

แผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โดย คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 68

คำนำ

มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้จัดทำ “แผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569” เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจการบริการวิชาการให้สอดคล้องกับปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัย

แผนฉบับนี้จัดทำโดยคณะทำงานด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน ทำหน้าที่กำหนดทิศทาง กรอบยุทธศาสตร์ และกำกับติดตามการจัดทำแผนโครงการและกิจกรรมภายใต้แผนประจำปีนี้มุ่งเน้นการให้บริการในพื้นที่สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติที่อยู่ในความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชนท้องถิ่น โดยยึดข้อมูลความต้องการที่แท้จริงของพื้นที่ และความเชี่ยวชาญของคณาจารย์/หลักสูตรเป็นฐาน

ทั้งนี้ แผนฉบับดังกล่าวเป็นกรอบสำหรับการดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการประเมินผล โดยเชื่อมโยงทรัพยากรกับเป้าหมาย/ตัวชี้วัดอย่างเป็นระบบ อันจะนำไปสู่ผลลัพธ์เชิงประจักษ์ต่อชุมชน และการยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการฯ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

❖ หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยรามคำแหงยึดมั่นในพันธกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่ง “นำวิชาการสู่ท้องถิ่น” เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ถูกต้อง เหมาะสม และนำไปใช้ได้จริง คาดหวังให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะการเรียนรู้เพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตดีขึ้น และเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะในบริบทที่สังคมและสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การศึกษาและการส่งเสริมความรู้ในชุมชนจึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนางาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และยกระดับความมั่นคงทางเศรษฐกิจของครัวเรือนให้พึ่งตนเองได้

มหาวิทยาลัยดำเนินการบริการวิชาการให้สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของอาจารย์ประจำ/ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตลอดจนองค์ความรู้จากงานวิจัย และตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและสังคม ภายใต้การบริหารจัดการแบบบูรณาการและความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยยึดหลักความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการดำเนินงานมุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนแก่ผู้เข้าร่วม ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะทำงานจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนได้จัดทำ “รายละเอียดแผนการดำเนินงาน” ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการและงบประมาณรายจ่ายประจำปีของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การขับเคลื่อนพันธกิจมีความชัดเจน มีทิศทางเดียวกัน และติดตามประเมินผลได้ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด อันเป็นฐานข้อมูลสำหรับการทบทวนและปรับปรุงแผนในระยะต่อไป

❖ วัตถุประสงค์

1) สนับสนุนและกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงาน/คณะ ให้เป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
2) พัฒนารูปแบบบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่เป้าหมายในสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติและชุมชนรอบมหาวิทยาลัย
3) บูรณาการองค์ความรู้จากหลักสูตรและงานวิจัยสู่การแก้ปัญหา/ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม
4) เชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรกับเป้าหมาย/ตัวชี้วัด และพัฒนากลไกติดตาม–ประเมินผลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้
5) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคี (รัฐ–เอกชน–ชุมชน) เพื่อเสริมความยั่งยืนของผลลัพธ์

❖ **กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มเป้าหมายหลัก

- ประชาชน/ชุมชนในพื้นที่สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติและพื้นที่เชื่อมโยง
- กลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs/OTOP)
- กลุ่มเปราะบางทางสังคม (ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ดูแล ฯลฯ) ตามบริบทพื้นที่

กลุ่มเป้าหมายรอง

- นักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง (เพื่อการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง/Service Learning)
- คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย (เพื่อบูรณาการงานวิจัย–บริการวิชาการ–การเรียนการสอน)
- หน่วยงานภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินงาน

❖ **ขอบเขต (Scope)**

1.1 ขอบเขตพื้นที่

ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะ “สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ” และพื้นที่ชุมชนเชื่อมโยง ได้แก่ พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

1.2 ระยะเวลา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569) รวมกิจกรรมเตรียมการ–ดำเนินงาน–ติดตามผลภายในปีงบประมาณ

1.3 หน่วยงานที่ครอบคลุม

- หน่วยงานหลัก: คณะ / สำนัก / สถาบัน / กอง ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หน่วยงานปฏิบัติการพื้นที่: สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ ทุกจังหวัด
- ภาคีเครือข่าย: หน่วยงานรัฐ, อปท., โรงเรียน/สถานพยาบาลชุมชน, ภาคเอกชน/SMEs/OTOP, ภาคประชาสังคม และชุมชนเป้าหมาย

❖ **กรอบนโยบาย (Policy Framework)**

มหาวิทยาลัยรามคำแหงขับเคลื่อนภารกิจบริการวิชาการภายใต้กรอบต่อไปนี้

1) วิสัยทัศน์–พันธกิจ–ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)
2) กรอบมาตรฐานประกันคุณภาพการศึกษา (AUN-QA/สมศ./EdPEx)
3) กรอบ SDGs ของสหประชาชาติ (เชื่อมโยงเป้าหมาย 3, 4, 8, 9, 10, 11)

กรอบนโยบาย	เนื้อหา/ขอบเขต	ประเด็นเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	ตัวอย่าง KPI ที่ใช้วัด	หลักฐานอ้างอิง/แหล่งข้อมูล	หน่วยรับผิดหลัก	รอบรายงาน
1) วิสัยทัศน์–พันธกิจ–ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แผนปฏิบัติราชการ มร. ปีงบ 2569)	กำหนดทิศทาง/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างความเสมอภาคทางสังคม ขยายโอกาสการศึกษา	จำนวนรุ่นฝึกอบรม ≥ 6 ชม จำนวนพื้นที่/อปท. ที่ครอบคลุม ความพึงพอใจเฉลี่ย ≥ 70	แผนปฏิบัติราชการ มร. 2569 ; คำสั่ง/อนุมัติโครงการ	คณะกรรมการฯ/คณะ	ราย 6–12 เดือน
2) กรอบมาตรฐานประกันคุณภาพการศึกษา (AUNQA/สมศ./EdPEx)	มาตรฐานคุณภาพ กระบวนการ การวัดผล/หลักฐาน	การบริหารแผน–หลักฐานเชิงประจักษ์–ปรับปรุงต่อเนื่อง (PDCA)	Pre–Post เพิ่มขึ้น (≥20%); อัตรานำความรู้ไปใช้จริงหลัง 90 วัน; ระบบหลักฐานครบถ้วน	คู่มือ AUNQA/สมศ.; เกณฑ์ EdPEx; แบบประเมิน/รายงานผล	คณะกรรมการฯ/คณะ	ราย 6–12 เดือน
3) กรอบ SDGs (เชื่อม 3,4,8,9,10,11)	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านสุขภาพ/การศึกษา/เศรษฐกิจ/นวัตกรรม/ความเสมอภาค/เมืองชุมชน	SDG3 สุขภาพ, SDG4 การศึกษา, SDG8 งานและเศรษฐกิจ, SDG9 นวัตกรรม, SDG10 ลดเหลื่อมล้ำ, SDG11 เมืองชุมชนยั่งยืน	SDG3: ร้อยละสุขภาพดีขึ้น 90 วัน SDG4: จำนวนรุ่น/ร้อยละใช้จริง SDG8: รายได้/กำไรเพิ่ม SDG9: ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (%) SDG10: สัดส่วนกลุ่มเปราะบาง SDG11: ครัวเรือนเปลี่ยนพฤติกรรม/รายได้ชุมชน	แบบติดตาม 90 วัน, บัญชีรายได้/ต้นทุน (ถ้ามี), หลักฐานนวัตกรรม/ แบบลงทะเบียนจำแนกกลุ่ม, รายงานผลติดตามชุมชน	คณะ สาขาวิทยบริการ	ราย 6–12 เดือน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis มหาวิทยาลัยรามคำแหง

(ที่มา : การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน ครั้งที่ 2/2565 ในวันพฤหัสบดีที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

S strength

1. มหาวิทยาลัยมีสาขาวิทยบริการฯ โดยเป็นศูนย์ประสานงานด้านการให้บริการในส่วนภูมิภาค 23 จังหวัด ที่สามารถดำเนินการสนับสนุนหลักสูตรการอบรมระยะสั้น หรือการอบรมที่สอดคล้องความต้องการของชุมชนได้
2. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีองค์ความรู้หลากหลาย ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ สามารถนำมาบูรณาการการวิจัยและการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนได้
3. พันธกิจด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนเป็นภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ที่ปัจจุบันมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญมากขึ้น

W weakness

1. บุคลากรยังขาดทักษะด้านบริการวิชาการ และขาดความรู้ความเข้าใจถึงเป้าหมายของการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน
2. รูปแบบโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแบบการจัดเก็บรายได้ของคณะ สาขาวิชา มหาวิทยาลัยยังมีน้อย ขาดการประชาสัมพันธ์ที่เป็นระบบ ทำให้ไม่เห็นความต่อเนื่องของการจัดโครงการ/กิจกรรมเป็นรายสัปดาห์หรือรายเดือน
3. การบูรณาการวิจัยและการเรียนการสอนภายในคณะหรือระหว่างคณะ และการบูรณาการร่วมกับเครือข่ายการอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในระดับชาติหรือระดับนานาชาติค่อนข้างน้อย

O opportunities

1. ประชากรวัยอุดมศึกษา (18-22 ปี) ลดลง ทำให้ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยต้องเร่งปรับตัวเพื่อลดความเสี่ยงทางการเงิน จึงต้องมีนโยบายส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้เข้ามหาวิทยาลัย
2. ปัจจุบันมีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา เครือข่ายชุมชนที่มหาวิทยาลัยร่วมเป็นสมาชิก และเครือข่ายของศิษย์เก่าในหน่วยงานภาครัฐมาก ทำให้ง่ายต่อการประสานงานในพื้นที่
3. แผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2566-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong Learning

T threats

1. เกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการลงพื้นที่ให้บริการวิชาการ เช่น ปัญหาโรคระบาด อุบัติภัยจากธรรมชาติ หรือข้อจำกัดของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการบางท่านยังยึดติดกับองค์ความรู้และรูปแบบเดิม
2. จำนวนผู้รับบริการทางวิชาการส่วนใหญ่ไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์หรือเงื่อนไขการดำเนินงาน ขาดศักยภาพในการพัฒนาตนเอง ขาดความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ขาดการสร้างเครือข่ายหรือจัดเก็บข้อมูลด้านมูลค่าที่ได้รับ ทำให้ยากต่อการประเมินผลสัมฤทธิ์หลังสิ้นสุดการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ
3. สถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ สามารถเข้าถึงพื้นที่และเข้าใจ ความต้องการของชุมชนเป้าหมายมากกว่า ทำให้มหาวิทยาลัยขาดการประสานเรื่องความต้องการของชุมชนอย่างชัดเจน และไม่สามารถนำองค์ความรู้ไปสู่การฝึกอบรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนได้

1. มีกระบวนการที่เป็นระบบและกลไกชัดเจน ผ่านคณะกรรมการ จัดทำแผนจากอาจารย์ทุกคณะเข้าร่วม เน้นความต่อเนื่องและยั่งยืน พื้นที่เป้าหมายจังหวัดอุทัยธานี (ปีที่ 9) จังหวัดชัยภูมิ (ปีที่ 2) ตามความต้องการของชุมชนเป็นหลัก ในการแก้ปัญหา

2. มีกระบวนการมีส่วนร่วมที่เข้มแข็ง ใช้กระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และประชุมร่วมกับผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้แผนได้มาจากการมีส่วนร่วมและสะท้อนความต้องการที่แท้จริงของคนในพื้นที่ มีโครงการที่ครอบคลุมทั้งโครงการแบบให้เปล่า (56 โครงการ) และโครงการที่สร้างรายได้ (6 โครงการ) มีการขยายเครือข่ายสู่ภูมิภาคอื่น เช่น จังหวัดนครศรีธรรมราช สุโขทัย สุรินทร์

3. มีหลักฐานความสำเร็จเชิงประจักษ์ เช่น พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตลาดออนไลน์ของกลุ่มสมุนไพร การผลิตผ้า Eco-Printing คุณภาพสูงของกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า เกิดการถ่ายทอดความรู้ภายในชุมชน มีบุคคลต้นแบบที่เกิดขึ้นจากโครงการ เช่น คุณจารุวรรณ และคุณวัลลี และการยอมรับจากภายนอก เช่น “วิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด” และการยกย่องเป็น “บุคคลต้นแบบด้านอาชีพ เชื่อมโยงผลลัพธ์กับการสร้างรายได้ และคุณภาพชีวิตของสมาชิกในชุมชนได้จริง”

4. มีการต่อยอดองค์ความรู้เดิมไปสู่ทักษะขั้นสูง เช่น การทำ Eco-Printing ขั้นสูง มีความสามารถในการดำเนินงานด้วยตนเอง กลุ่มต่างๆ สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในงานแสดงสินค้าและตลาดต่างๆ ได้ด้วยตนเอง สะท้อนถึงการพัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้ ความสำเร็จที่ต่อเนื่องและสะสมการได้รับรางวัลต่างๆ ถึง 10 รางวัล ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เป็นเครื่องยืนยันถึงการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนของชุมชน

5. มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมืออย่างเป็นทางการ (MOU) เป็นลายอักษรกับหน่วยงานจำนวนมากทั้งภาครัฐ ระดับจังหวัด/อำเภอ (อบจ. อบต. เกษตรอำเภอ สาธารณสุขอำเภอ) และกลุ่มในชุมชน (อสม. กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร)

6. ทุกคนเข้าร่วมเป็นวิทยากรแสดงให้เห็นถึงการบูรณาการความเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชา เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ครบวงจร บูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน มีการนำนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงและเกิดการเรียนรู้ผ่านบริการสังคม (Service Learning) ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนานักศึกษา

ข้อเสนอแนะ

1. ควรพัฒนากรอบความร่วมมือ (MOU) ไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาระยะ 3 – 5 ปี ร่วมกับชุมชนเป้าหมายเพื่อสร้างเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนและยั่งยืนร่วมกัน

2. ควรยกระดับการมีส่วนร่วมสู่การเป็นเจ้าของร่วม กระบวนการมีส่วนร่วมในปัจจุบัน เช่น “ให้ข้อมูล” และ “แสดงความคิดเห็น” จากชุมชน ควรยกระดับไปสู่การ “ออกแบบและตัดสินใจร่วมกัน” (Co-design & Co-decision) เพื่อให้ชุมชนรู้สึกเป็นเจ้าของโครงการอย่างแท้จริง

3. ชุมชนเป้าหมายควรแบ่งเป็นภูมิภาค จะได้ทราบว่าดำเนินการครอบคลุมทุกภูมิภาค

4. ถอดบทเรียนความสำเร็จ (Success Stories) การจัดทำกรณีศึกษา (Case Study) ของกลุ่มและบุคคลที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นสื่อการเรียนรู้และต้นแบบในการขยายผลไปยังชุมชนอื่นๆ ต่อไป

5. ควรขยายเครือข่ายความร่วมมือไปยังภาคเอกชนให้มากขึ้น เพื่อเชื่อมโยงชุมชนเข้ากับตลาดที่ใหญ่ขึ้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม หรือการสนับสนุนผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของบริษัทต่าง ๆ

6. พัฒนารูปแบบ “ความร่วมมือ” สู่ “โครงการร่วมทุน” พัฒนารูปแบบความร่วมมือจาก “ประสาน” ไปสู่ “การร่วมลงทุน” Co-investment โดยระดมทรัพยากรทั้งงบประมาณและบุคคลากรจากหน่วยงานภาคีมาดำเนินโครงการร่วมกัน เพื่อสร้างผลกระทบที่ใหญ่ขึ้น

7. ควรผลักดันให้กิจกรรมบริการวิชาการเหล่านี้ถูกบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาที่นักศึกษาสามารถลงทะเบียนและได้รับหน่วยกิต เพื่อสร้างแรงจูงใจและทำให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษา มีโครงสร้างที่ชัดเจนมากขึ้น

8. ส่งเสริมเสริมโครงการบริการแบบข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary Projects) ควรสนับสนุนให้เกิดโครงการที่คณาจารย์และนักศึกษาจากหลายคณะทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อแก้ไขปัญหาซับซ้อนของชุมชน ซึ่งจะสะท้อนโลกแห่งการทำงานจริงได้ดียิ่งขึ้น

9. มหาวิทยาลัยควรเปลี่ยนบทบาทจาก “ผู้จัด” ไปสู่ “ผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator)” ช่วยให้ชุมชนสามารถจัดทำแผนพัฒนาตนเองได้ เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของและการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างจริงจัง

10. จัดตั้งเวทีแลกเปลี่ยนรู้ระหว่างชุมชน ควรจัดตั้งเวทีให้กลุ่มที่เข้มแข็งได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และเป็นพี่เลี้ยง ให้กับกลุ่มที่เริ่มต้นเพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างชุมชนด้วยกันเอง

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP)



ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2

การสร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

เป้าประสงค์

1. มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มขึ้น
2. ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์

1. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ

ตารางเชื่อมโยง SDGs – ยุทธศาสตร์ชาติ – ยุทธศาสตร์ มร.

SDG	สาระ SDG (ย่อ)	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ มร. / ประเด็น–เป้าประสงค์–กลยุทธ์
SDG 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	ส่งเสริมสุขภาวะทุกช่วงวัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 5: การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (สุขภาวะชุมชน)	**ประเด็น** 2 “โอกาสทางการศึกษาและบริการวิชาการ” **เป้าประสงค์** 2 ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน **กลยุทธ์** เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน
SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	การเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4: ความเสมอภาคทางสังคม	**ประเด็น** 2 “โอกาสทางการศึกษาและบริการวิชาการ” **เป้าประสงค์** 1 ขยายโอกาสเข้าถึงบริการฯ **กลยุทธ์** สร้างโอกาสเข้าถึงอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
SDG 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ	พัฒนาทักษะ–รายได้–ผู้ประกอบการท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 2: การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	**ประเด็น** 2 “โอกาสทางการศึกษาและบริการวิชาการ**เป้าประสงค์** 2 สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากองค์ความรู้ **กลยุทธ์** เชื่อมองค์ความรู้สู่ผลิตภัณฑ์/บริการ
SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน	นวัตกรรม/เทคโนโลยี/มาตรฐานการผลิต	ยุทธศาสตร์ที่ 2: ความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 6: การปรับสมดุลภาครัฐ (บริการสาธารณะคุณภาพ)	**ประเด็น** 2“โอกาสทางการศึกษาและบริการวิชาการ” **กลยุทธ์** บูรณาการการเรียนการสอน–วิจัย–บริการ (Service Learning / Community Lab)
SDG 10 ลดความเหลื่อมล้ำ	เข้าถึงบริการโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	ยุทธศาสตร์ที่ 4: ความเสมอภาคทางสังคม	**ประเด็น** 2 “โอกาสทางการศึกษาและบริการวิชาการ” **กลยุทธ์** ขยายบริการครอบคลุมกลุ่มเปราะบาง/พื้นที่ห่างไกล
SDG 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน	ชุมชนปลอดภัย ยืดหยุ่น มีส่วนร่วม	ยุทธศาสตร์ที่ 5: สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ 4: ความเสมอภาค	**ประเด็น** 2 “โอกาสทางการศึกษาและบริการวิชาการ” **เป้าประสงค์** 2 พัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน **กลยุทธ์** ใช้องค์ความรู้พัฒนากระบวนการจัดการชุมชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	**เป้าประสงค์ที่ 1.**	**กลยุทธ์ที่ 1.**			ปี 68	ปี 69	
การสร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างโอกาสทางการศึกษา	มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	1. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	หลักสูตร	13	13	- คณะ - สำนัก - สถาบัน - กอง
			2. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่า ***โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย*** - ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	โครงการ	20	20	
			3. จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา	โครงการ	13	13	
	เป้าประสงค์ที่ 2	**กลยุทธ์ที่ 2**					
	1.ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่า	เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน	1. มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชนและคุณภาพชีวิต	ร้อยละ	70	70	- คกก.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
	ทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	และท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ					
			2. จำนวนชุมชน /ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าไปช่วยพัฒนา	จำนวนชุมชน	2	2	
			3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	จำนวนโครงการ	2	2	

❖ **นิยามคำสำคัญและวิธีนับตัวชี้วัด (KPI Definitions)**

หลักทั่วไป

- ให้นับเฉพาะกิจกรรม/หลักสูตร/โครงการที่ อนุมัติตามระเบียบมหาวิทยาลัย และมีหลักฐานครบถ้วน
- กำหนดค่าเป้าหมาย (ปี 2569) สำหรับทุกตัวชี้วัด เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ติดตามผล
- แหล่งข้อมูลหลัก : คำสั่ง/ประกาศ/โครงการ, กำหนดการ, รายชื่อผู้เข้าร่วมลงลายมือชื่อ, แบบประเมิน (ก่อน–หลัง/ความพึงพอใจ), รูปถ่ายกิจกรรม, รายงานสรุปผล, ลิงก์สื่อเผยแพร

ตารางนิยามตัวชี้วัด (KPI Glossary & Counting Rules)

รายการ/คำสำคัญ	นิยามมาตรฐาน	วิธีนับ (Inclusion/Exclusion)	หลักฐานที่ต้องมี
ฝึกอบรมระยะสั้น	การฝึกอบรม/เวิร์กช็อป/หลักสูตรถ่ายทอดความรู้ **≥ 6 ชั่วโมงต่อกิจกรรม** (อาจจัด 1 วันเต็มหรือหลายช่วงรวมกัน)	**นับ** 1 กิจกรรม ต่อ 1 รอบการจัด ที่ กลุ่มผู้เข้าร่วมเป็นคนละชุดกันอย่างชัดเจน (สามารถรวมชั่วโมงได้หลายช่วงในรุ่นเดียว, นับ 1 กิจกรรมต่อ “ชุดผู้เข้าร่วมคนละชุด” (รายชื่อหลักทับซ้อนกับกิจกรรมก่อนหน้าไม่เกิน ~20% ถือเป็นคนละชุด) **ไม่นับ** กิจกรรมประชาสัมพันธ์สั้นๆ, พิธีเปิด/ปิด, กิจกรรมให้ข้อมูลทั่วไป น้อยกว่า 6 ชม.	โครงการ/กำหนดการ ระบุชั่วโมงเรียน , รายชื่อผู้เข้าร่วมลงนาม, แบบประเมินก่อน–หลัง, รูปกิจกรรม, รายงานสรุป

รายการ/คำสำคัญ	นิยามมาตรฐาน	วิธีนับ (Inclusion/Exclusion)	หลักฐานที่ต้องมี
โครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	โครงการ/กิจกรรมที่ **ไม่เก็บค่าธรรมเนียมจากผู้เข้าร่วม** มุ่งประโยชน์แก่ชุมชนโดยตรง	**นับ** โครงการที่อนุมัติและดำเนินการจริง **ไม่นับ** แผนที่ไม่ได้จัด	คำสั่ง/อนุมัติโครงการ, งบประมาณ แหล่งเงิน, รายชื่อ/ภาพกิจกรรม, รายงานสรุปผล
โครงการบูรณาการระหว่างศาสตร์	โครงการที่มี **มากกว่าหรือเท่ากับ 2 หลักสูตร** ร่วมดำเนินการ หรือบูรณาการกับ **การเรียนการสอน/วิจัย** อย่างชัดเจน *(มี Learning Outcomes "สิ่งที่ผู้เรียน ทำได้จริง หลังจบการเรียนรู้"(วัดได้ ชี้ชัด และสังเกตได้ — ไม่ใช่สิ่งที่ผู้สอนทำ) หรือ (แผนวิจัยเชื่อมโยง)*	**นับ** ครั้งละ 1 โครงการ หากมีหลายรุ่นให้ระบุจำนวนรุ่นในรายงานผล **ไม่นับ** ความร่วมมือเชิงอำนวยความสะดวกที่ไม่ปรากฏบทบาทวิชาการร่วม	หนังสือแต่งตั้ง/บันทึกความร่วมมือ, แผนบูรณาการ หลักสูตร /รายวิชา/ แผนวิจัย, หลักฐานร่วมดำเนินการ เช่น กำหนดการบรรยาย ฯลฯ
จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	"ชุมชน/ท้องถิ่น" = องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/หมู่บ้าน/เขตเมือง/กลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ ที่รับบริการต่อเนื่องและมี **หลักฐานการเปลี่ยนแปลงเชิงประจักษ์**	**นับ** หน่วยชุมชนที่มีผลเปลี่ยนแปลง เช่น ผลิตภัณฑ์/รายได้/สุขภาวะ/กระบวนการจัดการ ดีขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด **ไม่นับ** การจัดครั้งเดียวโดยไร้หลักฐานผลลัพธ์	แบบติดตามผลชุมชน, ข้อมูลก่อน–หลัง, ภาพหลักฐาน / บันทึกข้อตกลง / ใบรับรอง (ถ้ามี)
มูลค่าผลกระทบทางสังคม/คุณภาพชีวิต (ร้อยละ)	ผลลัพธ์รวม เช่น ร้อยละผู้เข้าร่วมที่ "นำไปใช้จริง", คุณภาพชีวิตดีขึ้น สุขภาพดีขึ้น	***มูลค่าผลกระทบทางสังคม (%) =*** *(จำนวนผู้ที่สุขภาพดีขึ้น/ใช้จริง ÷ จำนวนผู้ตอบแบบติดตาม) × ๑๐๐* *รายได้เพิ่ม (%) = (รายได้หลัง − รายได้ก่อน) ÷ รายได้ก่อน × ๑๐๐* **สูตรตัวอย่าง:** • **ผู้ตอบแบบติดตามรวม = 120 คน** • **ผ่านเงื่อนไขคะแนน (≥3 อย่างน้อย 3 ข้อ) และส่งภายใน 90 วัน = 96 คน** **คำนวณ:** $\frac{96}{120} \times 100 = 80\%$ **ผลลัพธ์: อัตราการ "นำความรู้ไปใช้จริง" = 80%**	แบบประเมินติดตามภายหลังจัดโครงการ/กิจกรรมไปแล้ว 90 วัน, หลักฐานการประยุกต์ใช้ (ภาพ/เอกสาร/ลิงก์), รายงานสรุปการติดตาม

รายการ/คำสำคัญ	นิยามมาตรฐาน	วิธีนับ (Inclusion/Exclusion)	หลักฐานที่ต้องมี
		ตัวอย่าง : สุขภาพดีขึ้น **นิยาม:** ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่ "ผ่าน ≥ 2 จาก 4 ตัวชี้วัดสุขภาพ" ภายใน 90 วัน **ตัวชี้วัดสุขภาพ (ตัวอย่าง)** 1. ออกกำลังกายสม่ำเสมอ ≥ 3 ครั้ง/สัปดาห์ 2. โภชนาการเหมาะสม (ลดหวาน-มัน-เค็ม/เพิ่มผักผลไม้) 3. คุณภาพการนอน (เฉลี่ย ≥ 7 ชม./คืน) 4. การจัดการความเครียดดีขึ้น (คะแนนแบบประเมิน ≥ เกณฑ์) **ข้อมูลตัวอย่าง** • ผู้ตอบแบบติดตามรวม = **120 คน** • ผ่านเกณฑ์ (≥ 2 ใน 4 ตัวชี้วัด) = **96 คน** **คำนวณ** $$\text{สุขภาพดีขึ้น } (\%) = \frac{96}{120} \times 100 = \mathbf{80\%}$$ **ผลลัพธ์:** อัตรา "สุขภาพดีขึ้น" = **80%** **ตัวอย่าง : รายได้เพิ่มขึ้น** 1. **รายได้เพิ่มขึ้น (บาท/กลุ่ม)** = **รายได้หลัง – รายได้ก่อน** 2. **รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อคน (บาท/คน)** = (รายได้หลัง – รายได้ก่อน) ÷ **จำนวนสมาชิกกลุ่ม** 3. **กำไรเพิ่มขึ้น (บาท/กลุ่ม)** *(ถ้ามีต้นทุน)* = (**รายได้หลัง – ต้นทุนหลัง**) – (**รายได้ก่อน – ต้นทุนก่อน**) 4. **กำไรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อคน (บาท/คน)** = กำไรเพิ่มขึ้น ÷ **จำนวนสมาชิกกลุ่ม** 5. **อัตราการเพิ่มขึ้น (%)** = \(รายได้หลัง – รายได้ก่อน\) ÷ **รายได้ก่อน** × 100 6. **ค่ากลางแบบระยะเวลา (บาท/วัน)** *(ช่วงติดตาม 90 วัน)* • รายได้ต่อวัน = **รายได้หลัง** ÷ 90 • กำไรต่อวัน = **กำไรหลัง** ÷ 90	

รายการ/คำสำคัญ	นิยามมาตรฐาน	วิธีนับ (Inclusion/Exclusion)	หลักฐานที่ต้องมี
		เช่น • ผู้เข้าร่วม 120 คน, **สมาชิก 48 คน** • **ขายได้ 1,000 หน่วย**, ราคา 45 บาท, **ต้นทุน 28 บาท** • **รายได้ก่อน** 0 (เริ่มใหม่), **รายได้หลัง** = 1,000×45 = **45,000** • **ต้นทุนหลัง** = 1,000×28 = **28,000 → กำไรหลัง = 17,000** คำนวณ: • **รายได้เพิ่มขึ้น** = 45,000 − 0 = **45,000 บาท** • **รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อคน** = 45,000 ÷ 48 ≈ **938 บาท/คน** • **กำไรเพิ่มขึ้น** = 17,000 − 0 = **17,000 บาท** • **กำไรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อคน** = 17,000 ÷ 48 ≈ **354 บาท/คน** • **กำไรต่อวัน** (90 วัน) = 17,000 ÷ 90 ≈ **189 บาท/วัน** • **อัตราการเพิ่มขึ้น** (%) = (45,000 − 0) ÷ 0 × 100 → *ถ้าก่อนเป็น 0 ให้รายงานเป็น "เริ่มจากศูนย์ (ไม่คำนวณ %)"* **กรณีมีรายได้ก่อน** เช่น ก่อน 30,000 หลัง 36,000 → ↓ ได้เพิ่ม = **6,000 บาท**, อัตราเพิ่ม = 6,000/30,000×100 = **20%**	
ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	คะแนนเฉลี่ยระดับ 1–5 ของแบบประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตร/วิทยากร/การจัดการ	คำนวณเฉลี่ยรายกิจกรรมและเฉลี่ยรวมราย 6 – 12 เดือน / กำหนดเกณฑ์สำเร็จ ใช้สเกล ๑ – ๕ ค่าเฉลี่ย ≥ 4.00/5 (เทียบเท่า 80%)	แบบประเมินความพึงพอใจ (แยกหัวข้อ), สรุปรายงานสถิติ
การนำความรู้ไปใช้จริง	ผู้เข้าร่วม **รายงานการประยุกต์ใช้** ในงาน/อาชีพ/ชีวิตประจำวัน	**นับ** ผู้ที่บรรลุเกณฑ์ "ใช้จริง" ตามนิยาม (เช่น ส่งหลักฐาน/ผ่านการยืนยัน) **ไม่นับ** คำรับรองปากเปล่าที่ไม่มีหลักฐาน	แบบติดตาม 30–90 วัน, หลักฐานประกอบ (ภาพ/ใบรับรอง/ลิงก์/ยอดขาย)

หมายเหตุ : การใช้ตารางนิยามตัวชี้วัด

๑. เครื่องหมาย **≥** (มากกว่าหรือเท่ากับ)

๒. การนับกิจกรรม ≥ ๖ ชม. : รวมชั่วโมงได้หลายช่วงใน "กิจกรรมเดียว" และนับ ๑ กิจกรรม/๑ รอบการจัดที่มีผู้เข้าร่วมเป็นคนละชุด (รายชื่อผู้เข้าร่วมซ้ำกับรอบก่อนหน้า ไม่เกิน ~๒๐% ถือเป็นคนละชุด)

๓. ช่วงเวลาติดตามผลการจัดโครงการ คือ ภายหลังดำเนินการไปแล้ว ๙๐ วัน (๓ เดือน) หลังจบกิจกรรม

๔. หลักฐานเชิงประจักษ์ : (ก) โครงการ/กำหนดการ (ข) รายชื่อผู้เข้าร่วมลงนาม, (ค) แบบประเมินก่อน–หลัง/แบบติดตามผล ๙๐ วัน, (ง) ภาพกิจกรรมหรือหลักฐานการประยุกต์ใช้จริง, (จ) รายงานสรุปผลการติดตาม

๕. การนำความรู้ไปใช้จริง (%) : ทักษะอาชีพ/ผลิตภัณฑ์ชุมชน เปิดเพจหรือช่องทางขายใหม่ และโพสต์สม่ำเสมอ ปรับพฤติกรรมสุขภาพได้ เช่น ออกกำลังกาย/โภชนาการ/การนอน/ความเครียด จัดทำ บัญชีรายรับ–รายจ่าย ต่อเนื่อง ≥ ๘ สัปดาห์ และลดรายจ่ายเฉลี่ย ≥ ๑๐% หรือมีเงินออมสม่ำเสมอ นำวิธีการผลิต/สูตร/มาตรฐาน ที่อบรมไปใช้จริง (เช่น ลดสารเคมี/ใช้ปุ๋ยชีวภาพ/ปรับสูตรแปรรูป) ฯลฯ

๖. โครงการบูรณาการระหว่างศาสตร์ หมายถึง การออกแบบและดำเนิน "โครงการ/กิจกรรมหนึ่งเดียว" ที่ ผสานองค์ความรู้จากอย่างน้อย ๒ สาขาวิชา (ข้ามคณะ/ภาควิชาได้ยิ่งดี) ทำงานร่วมกันตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา วางแผน วิธีดำเนินงาน ไปจนถึงการประเมินผล เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนางานที่

ซับซ้อนให้เกิด ผลลัพธ์ร่วม (integrated outcomes) ที่ศาสตร์ใดศาสตร์หนึ่งทำเดี่ยว ๆ ทำได้ไม่เท่า ประกอบกับต้องมีบทบาททางวิชาการร่วมจริง (มี Learning Outcomes หรือ ผลการเรียนรู้/แผนรายวิชา มคอ๓รายละเอียดของรายวิชา หมายถึง เนื้อหาวิชาสอดคล้องกับเนื้อโครงการสามารถบูรณาการร่วมกัน , มคอ ๕ รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา/กำหนดการสอนร่วม/มีการบูรณาการร่วมกับงานวิจัย) ไม่นับความร่วมมือเชิงธุรการอย่างเดียว

๗. ความพึงพอใจ: ใช้สเกล ๑ – ๕ และค่าเฉลี่ย ≥ ๔.๐๐/๕ (เทียบเท่า ๘๐%) หรือ ≥ ๔.๒๕/๕ (เทียบเท่า ๘๕%) เลือกค่าใดค่านึงและใช้ให้ทั่วเล่ม รูปแบบกิจกรรม: นับได้ทั้ง On-site / Online หากมีหลักฐานครบถ้วนตามข้อ (๔)

กรอบระยะเวลาการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนงาน งาน โครงการ/กิจกรรม	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569									ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			ผล	บรรลุ (✓) / ไม่บรรลุ (✗)	
1.แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการแก่สังคม มร.	◄–►												จำนวน / ชุด	1			คณ.ะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการแก่สังคม
2.เสนอ (ร่าง) แผนดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ต่อมร.	◄–►												จำนวน / ฉบับ	1			
3.เสอนแผนดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีงบประมาณ พ.ศ.2569	◄---►												จำนวน / ฉบับ	1			
4.เผยแพร่แผนดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีงบประมาณ พ.ศ.2569	◄---►												จำนวน / ช่องทาง	1			
5.รายงานการประชุมรับฟังความคิดเห็นและสำรวจความต้องการของชุมชน	◄---►												จำนวน / ครั้ง	1			
6.ขออนุมัติโครงการบริการวิชาการแก่สังคม บูรณาการร่วมกับสาขาวิทยบริการฯ (ระหว่างณะ)				◄---►									จำนวน / โครงการ	1			
7.ลงพื้นที่ดำเนินการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม บูรณาการร่วมกับสาขาวิทยบริการฯ "				◄---►									จำนวน / ครั้ง	1			
8.ติดตามรายงานผลการดำเนินงานตามแผนดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 รอบ 6 เดือน							◄---►						จำนวน / ฉบับ	1			
9.จัดทำรายงานติดตามผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคม บูรณาการร่วมกับสาขาวิทยบริการฯ เสนอคณะกรรมการฯ พิจารณา เพื่อรายงานต่อมหาวิทยาลัย							◄---►						จำนวน / ฉบับ	1			
10.ติดตามรายงานผลการดำเนินงานตามแผนดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 รอบ 12 เดือน												◄---►	จำนวน / ฉบับ	1			

แผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
(ข้อมูล ณ 31 ตุลาคม 2568)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	แบบให้เปล่าที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ (บาท)			แบบที่ก่อให้เกิดรายได้ (บาท) (เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม/หน่วยงานภายนอก)	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
		งบรายได้	งบในกำกับ	งบอื่น ๆ (งบคณะ)			
โครงการบริการวิชาการบูรณาการร่วมกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ระหว่างคณะ)							
1.	โครงการบริการวิชาการ ณ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดชัยภูมิ/สุรินทร์	800,000				ม.ค. - ก.พ.69	
โครงการบริการวิชาการของหน่วยงานแบบให้เปล่า (ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ) และโครงการบริการวิชาการของหน่วยงานแบบที่ก่อให้เกิดรายได้							
	คณะนิติศาสตร์ (4 โครงการ)						
	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ชุมชนภูมิสุข เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร ปีที่ 1 เรื่อง กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยเช่าทรัพย์ เช่าซื้อ	25,000				ต.ค.68 - มิ.ย.69	
	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ชุมชนธรรมานุรักษ์ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร ปีที่ 3 เรื่องกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยมรดก	25,000				ต.ค.68 - มิ.ย.69	
	โครงการบริการให้คำปรึกษากฎหมายแก่ประชาชน	ไม่ใช้งบประมาณ				ต.ค.68 - มิ.ย.69	
	โครงการอบรมกฎหมายปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครองชั้นสูง รุ่นที่ 3				3,250,000 (50 คน x 65,000 บาท)	ก.ค. - มิ.ย. 69	
	คณะบริหารธุรกิจ (1 โครงการ)						
	โครงการ เรื่อง “บริหารธุรกิจบูรณาการชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ปีที่ 5 “ อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก	50,000				พ.ย. – ส.ค. 69	
	คณะมนุษยศาสตร์ (10 โครงการ)						
	โครงการคลังปัญญาสัญจร ครั้งที่ 2	10,600				ธ.ค.68 - ก.พ.69	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	แบบให้เปล่าที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ (บาท)			แบบที่ก่อให้เกิดรายได้ (บาท) (เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม/หน่วยงานภายนอก)	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
		งบรายได้	งบในกำกับ	งบอื่น ๆ (งบคณะ)			
	โครงการเรียนภาษาอังกฤษผ่านเสียงเพลง : เพลงพาเรียน อังกฤษเพลินใจ	5,700				ธ.ค.68 - ก.พ.69	
	โครงการภาษาอาหรับในธุรกิจเพื่อสุขภาพ (บูรณาการกับงานวิจัย)	4,400				ม.ค.69	
	โครงการเปิดประตูสู่ญี่ปุ่น ฝึกพูดให้ได้ ใช้ได้จริง	6,300				ม.ค.68 - ก.พ.69	
	โครงการบริการสารสนเทศชุมชน	19,670				ก.พ.69	
	โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมจีน	3,330				มิ.ย.69	
	โครงการฝึกอบรมผู้สอนภาษาสเปน รุ่นที่ 8	ไม่ใช้งบประมาณ				ธ.ค.68 - ก.พ.69	
	โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะวางแผนชีวิตและการจัดการความเสี่ยงทางสังคม (บูรณาการกับงานวิจัย)	ไม่ใช้งบประมาณ				ม.ค. - มี.ค.69	
	โครงการอบรมภาษารัสเซียสำหรับบุคคลทั่วไป รุ่นที่ 71				56,000	ม.ค. - มี.ค.69	
	โครงการอบรมและสอบวัดความรู้การล่ามและการแปลด้านทั่วไป ภาษาเมียนมา – ไทย – เมียนมา				72,500	ม.ค. - ก.พ.69	
	คณะศึกษาศาสตร์ (8 โครงการ)						
	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม โครงการ “EDU for All Gen : 55 ปี รามคำแหงมหาวิทยาลัย เพื่อชุมชนพัฒนาคนทุกช่วงวัย	40,000				10 ม.ค.2569	
	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม “55 ปี รามคำแหง สร้างคน คหกรรมสร้างอาชีพ”	10,000				ม.ค. – มี.ค.69	
	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้น เรื่อง “R&D for Expect Teacher : เส้นทางสู่ครูเชี่ยวชาญด้วยงานวิจัยและพัฒนา				48,000	24 ม.ค.69	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	แบบให้เปล่าที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ (บาท)			แบบที่ก่อให้เกิดรายได้ (บาท) (เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม/หน่วยงานภายนอก)	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
		งบรายได้	งบในกำกับ	งบอื่น ๆ (งบคณะ)			
	โครงการบริการวิชาการ ภาควิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 หลักสูตรอบรมระยะสั้น เรื่อง “เส้นทางการเยียวยาผ่านการแสดงออก : การบูรณาการละครจิตบำบัดและศิลปะบำบัด” Expressive Pathway : integrating Psychodrama and Art Therapy”				161,500	ม.ค. - เม.ย.69	
	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม หลักสูตรฝึกอบรม “การถ่ายภาพแบบมือโปรด้วยสมาร์ทโฟน				24,000	พ.ย.68 – มิ.ย.69	
	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม “การประชุมวิชาการและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในชั้นเรียนระดับชาติ เนื่องในโอกาสครบรอบ 55 ปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง”				16,000	พ.ค. - มิ.ย.69	
	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการภูมิศาสตร์และภูมิภาคสารสนเทศ”				9,000	ม.ค. - ส.ค.69	
	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม “โครงการเสริมสร้างทักษะทางภูมิศาสตร์และสารสนเทศ”				10,000	ม.ค. - ส.ค.69	
	คณะวิทยาศาสตร์ (2 โครงการ)						
	โครงการบริการวิชาการ ตามความต้องการของชุมชน	50,000				ต.ค.68 - ก.ย.69	
	โครงการให้บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ทดสอบและวิจัย					ต.ค.68 - ก.ย.69	
	คณะรัฐศาสตร์ (3 โครงการ)						
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การพัฒนาสมรรถนะผู้บริหารชั้นต้น เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล"	30,000				มี.ค. - ก.ค.69	
	โครงการบริการวิชาการ เรื่อง "การสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้ง"	20,000				ต.ค.68 - ก.ค.69	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	แบบให้เปล่าที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ (บาท)			แบบที่ก่อให้เกิดรายได้ (บาท) (เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม/หน่วยงานภายนอก)	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
		งบรายได้	งบในกำกับ	งบอื่น ๆ (งบคณะ)			
	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การเจรจาต่อรองและการล็อบบี้”รุ่นที่ 3				3,045,000	ต.ค.68 - ก.ย.69	
	คณะเศรษฐศาสตร์ (2 โครงการ)						
	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน เรื่อง ตลาดสินค้าและการสร้างมูลค่าสินค้าชุมชน ปีที่ 3	50,000				ม.ค. - เม.ย69	
	โครงการอบรมการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐศาสตร์และการเงิน				40,000	ม.ค. - ส.ค.69	
	คณะทรัพยากรมนุษย์ (2 โครงการ)						
	โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านศาสตร์แห่งการพัฒนามนุษย์		50,000			ม.ค. - ส.ค.69	
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Transforming Talent, Shaping Future Leaders				เก็บจากผู้เข้าร่วม	ม.ค. - ส.ค.69	
	คณะศิลปกรรมศาสตร์ (7 โครงการ)						
	โครงการบริการวิชาการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชน		10,000			มิ.ย. - ส.ค.69	
	โครงการพัฒนาการแต่งหน้า "Skincare Daily Routine Make Up"				60,000 (30 คน x 2,000 บาท)	ธ.ค.68 - พ.ค.69	
	โครงการประดิษฐ์เครื่องประดับสำหรับงานนาฏศิลป์ไทย รุ่นที่ 2				20,000 (20 คน x 1,000 บาท)	มี.ค. - ส.ค.69	
	โครงการสอนศิลปะการแสดง (บริการวิชาการสำหรับบุคคลทั่วไป)				80,000 (30 คน x 2,666.70 บาท)	พ.ย.68 - ส.ค.69	
	โครงการโรงเรียนสอนดนตรีไทยสำหรับบุคคลทั่วไป รุ่นที่ 3				80,000 (30 คน x 2,666.70บาท)	ม.ค. - ส.ค.69	
	โครงการวงดุริยางค์มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Ramkhamhaeng University Orchestra)				400,000 (50 คน x 8,000 บาท)	ธ.ค.68 - ส.ค.69	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	แบบให้เปล่าที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ (บาท)			แบบที่ก่อให้เกิดรายได้ (บาท) (เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม/หน่วยงานภายนอก)	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
		งบรายได้	งบในกำกับ	งบอื่น ๆ (งบคณะ)			
	โครงการบริการวิชาการ : โครงการโรงเรียนสอนดนตรีสากล FARAM				500,000 (50 คน x 10,000 บาท)	ต.ค.68 - ก.ย.69	
	คณะสื่อสารมวลชน (1 โครงการ)						
	โครงการเส้นทางสู่ Content Creator		50,000			พ.ย.68 - ก.ค.69	
	คณะทัศนมาตรศาสตร์ (3 โครงการ)						
	โครงการประชุมวิชาการทัศนมาตรศาสตร์ ครั้งที่ 3				500,000	ม.ค. - ก.ย.69	
	โครงการรณรงค์ตรวจรักษาสายตาให้กับเด็กในวัยเรียน		50,000			ม.ค. - ก.ย.69	
	โครงการส่งเสริมสุขภาพสายตาผู้สูงวัยอย่างยั่งยืน		50,000			ม.ค. - ก.ย.69	
	คณะสาธารณสุขศาสตร์ (3 โครงการ)						
	โครงการประชุมวิชาการคณะสาธารณสุขศาสตร์ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2568 เรื่อง ภาวะผู้นำ นวัตกรรมและการพัฒนาสุขภาพที่ยั่งยืน (Public Health Academic Forum : Leadership, innovation, and Sustainable Health Development)				เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม	ต.ค.68 - ก.ย.69	
	โครงการพัฒนาส่งเสริมความรู้การดูแลสุขภาพ ในนักเรียนจังหวัดกรุงเทพมหานคร		50,000			ต.ค.68 - ก.ย.69	
	คณะพยาบาลศาสตร์						
	โครงการบูรณาการส่งเสริมภาวะสุขภาพผู้สูงอายุกับการจัดการเรียนการสอน		50,000				
	สำนักกีฬา						
	โครงการพ่อขุนหนุนนำกีฬาสู่สังคม		50,000			มี.ค. - ก.ค.69	
	สถาบันศึกษานานาชาติ (1 โครงการ)						
	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม		35,000			ธ.ค.68 - มี.ค.69	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	แบบให้เปล่าที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ (บาท)			แบบที่ก่อให้เกิดรายได้ (บาท) (เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม/หน่วยงานภายนอก)	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
		งบรายได้	งบในกำกับ	งบอื่น ๆ (งบคณะ)			
	รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น	1,155,000	395,000	-	8,372,000		
	* หมายเหตุ งบอื่น ๆ ถ้ามี (โปรดระบุแหล่งที่มา....)						